MEDIA KIT 2026

# PEETFOODIE

COCINA Y MARCAS



QUIÉN SOY | MÉTRICAS | ESTADÍSTICAS | PROYECTOS

## QUIÉN ES PEETFOODIE

**QUE EL PRODUCTO NO SOLO SE VEA. QUE SE USE.**

La comida es el centro de **Peetfoodie**. Me gusta probar, descubrir y convertir algo tan cotidiano como comer en contenido que provoque quedarse hasta el final.

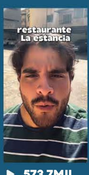
Ahora esa misma energía entra a la cocina: recetas directas, visuales y con personalidad, donde el producto no aparece porque **"toca mostrarlo.** Se abre, se usa, se mezcla, se cocina y termina formando parte real del plato.




▶ 1.4MILLONES




▶ 164.3MIL




▶ 573.7MIL




▶ 1.4MILLONES

## DIFERENTES FORMATOS, MISMOS RESULTADOS

## OBJETIVO

QUE LA AUDIENCIA VEA EL PRODUCTO EN ACCIÓN Y ENTIENDA, SIN QUE NADIE TENGA QUE EXPLICÁRSELO DE MÁS, POR QUÉ PODRÍA QUERER USARLO.

LA RECETA ES EL CONTENIDO QUE LA GENTE ENTRA A VER. LA MARCA SE INTEGRA DENTRO DE ESA HISTORIA DE MANERA VISIBLE Y NATURAL; DESDE EL INGREDIENTE HASTA EL RESULTADO FINAL. BUSCAMOS GENERAR ANTOJO, RECUERDO DE PRODUCTO Y UNA ASOCIACIÓN CLARA ENTRE LA MARCA Y UN MOMENTO REAL DE CONSUMO.




EL RENDIMIENTO DE PEETFOODIE NO DEPENDE ÚNICAMENTE DEL NÚMERO DE SEGUIDORES. VARIAS PIEZAS GASTRONÓMICAS HAN SUPERADO AMPLIAMENTE LA BASE DE LA CUENTA, ESPECIALMENTE CUANDO HAY ALGO NUEVO, LLAMATIVO O FÁCIL DE QUERER PROBAR. LA COMBINACIÓN QUE MEJOR REPRESENTA EL PROYECTO ES SIMPLE: UNA COMUNIDAD GASTRONÓMICA + FORMATOS RECONOCIBLES + CONTENIDO CAPAZ DE SALIR DE LA AUDIENCIA PROPIA Y SEGUIR DISTRIBUYÉNDOSE.

**REVIEW / EXPERIENCIA** VISITA AL RESTAURANTE CON FOCO EN UNO O VARIOS PLATOS, EXPERIENCIA, AMBIENTE Y REACCIÓN REAL.

**EL MÁS CARO / EL MÁS LLAMATIVO** FORMATO BASADO EN UN PRODUCTO, COMBO O EXPERIENCIA CON UNA PREMISA FÁCIL DE ENTENDER Y DE ABRIR CON FUERZA.

**NOVEDAD / APERTURA** CONTENIDO PARA PRESENTAR UNA NUEVA SEDE, LANZAMIENTO, MENÚ, PRODUCTO TEMPORAL O EXPERIENCIA ESPECIAL.

**HISTORIAS & REFUERZO** RÁFAGAS DE HISTORIAS PARA ACOMPAÑAR LA PUBLICACIÓN PRINCIPAL, MOSTRAR DETALLES Y REFORZAR UBICACIÓN, PRODUCTO O LLAMADO A LA ACCIÓN.

## PROPUESTA DE VALOR

PRUEBA DE VERDAD LA EXPERIENCIA OCURRE FRENTE A CÁMARA: LLEGO, PIDO, PRUEBO Y REACCIONO. EL RESTAURANTE NO APARECE COMO FONDO; FORMA PARTE DE LA HISTORIA QUE LA AUDIENCIA ESTÁ VIENDO.

EL PLATO MANDA TEXTURAS, PORCIONES, INGREDIENTES, PRESENTACIÓN, PRECIO Y ESE PRIMER BOCADO QUE DICE MÁS QUE UN DISCURSO. LA COMIDA OCUPA EL CENTRO DEL CONTENIDO.

FORMATOS QUE LA AUDIENCIA YA RECONOCE REVIEWS, PRODUCTOS O COMBOS MÁS CAROS, NOVEDADES, APERTURAS Y EXPERIENCIAS ESPECIALES. PARTIMOS DE FORMATOS QUE ENCAJAN CON PEETFOODIE Y LOS ADAPTAMOS A LO QUE EL RESTAURANTE NECESITA COMUNICAR.

MARCA PRESENTE, VIDEO NATURAL NOMBRE, SEDE, PRODUCTO Y MENSAJES ACORDADOS APARECEN DE FORMA CLARA, SIN CONVERTIR LA PIEZA EN UNA PUBLICIDAD RÍGIDA. LA IDEA ES QUE SE SIENTA COMO CONTENIDO QUE LA GENTE ELIGIÓ VER.

## SE REALIZAN PAQUETES PERSONALIZADOS

PEET FOODIE

# TRABAJEMOS JUNTOS

SI TU PRODUCTO PUEDE TERMINAR EN UN PLATO QUE PROVOQUE, PODEMOS CONSTRUIR ALGO ALREDEDOR DE ÉL.



SI HAY UN PLATO QUE TODO EL MUNDO DEBERÍA PROBAR, QUIERO CONOCERLO.